



Istituto Piepoli

INDAGINE OPINIONE PUBBLICA



Roma, 26 Giugno 2013

METODOLOGIA E CAMPIONE

- Il sondaggio qui presentato è stato eseguito da Istituto Piepoli nei giorni 10 e 17 giugno 2013 con metodologia C.A.T.I., su un campione di 501 casi rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.
- La presente indagine è stata eseguita nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.*

SESSO	
Uomo	48%
Donna	52%

ETÀ	
18-24 anni	10%
25-34 anni	19%
35-44 anni	19%
45-54 anni	16%
55-64 anni	14%
65 anni e oltre	22%

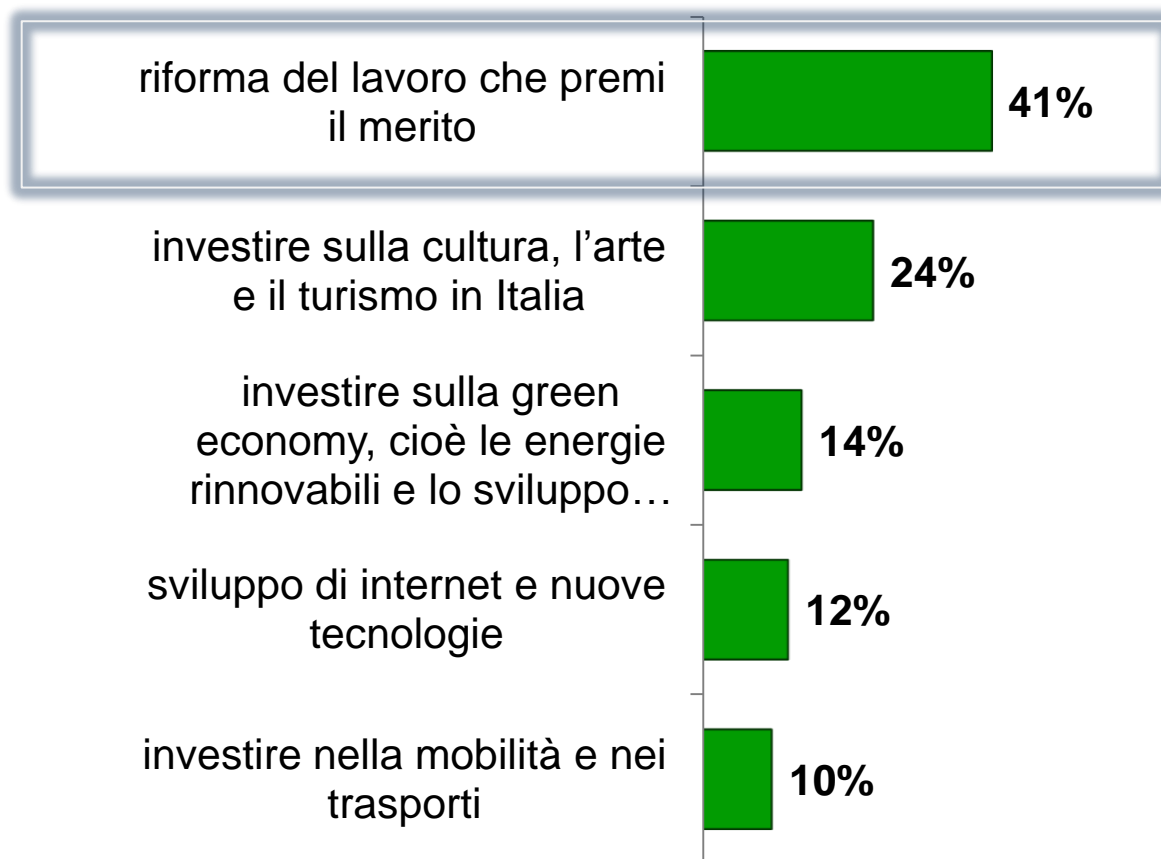
GRG – Area geografica	
Nord Ovest	26%
Nord Est	19%
Centro	19%
Sud e Isole	36%

Ampiezza Centri	
Fino a 10.000 abitanti	33%
Da 10 a 30.000 abitanti	22%
Da 30 a 100.000 abitanti	20%
Oltre 100.000 abitanti	25%



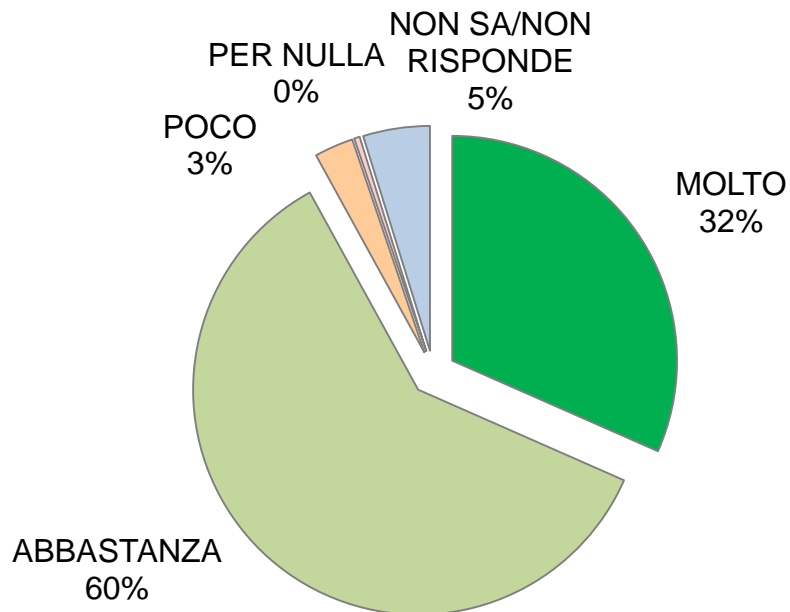
RIFORMA DEL LAVORO CHE PREMI IL MERITO E' IN ASSOLUTO LA PRIORITA' PER RILANCIARE L'ECONOMIA

Su quali delle seguenti aree è prioritario intervenire per rilanciare l'economia Italiana?



MAGGIORE TRASPARENZA PER AUMENTARE L'EFFICIENZA E LA COMPETITIVITA'

In che misura pensa che una maggiore trasparenza da parte delle imprese e delle istituzioni possa aiutare ad aumentare l'efficienza e la competitività di imprese e istituzioni?



MOLTO + ABBASTANZA
92%

POCO + PER NULLA
3%

Dettaglio per VARIABILI SOCIO-DEMOGRAFICHE

		MOLTO + ABBASTANZA %
Sesso	Maschi	96
	Femmine	89
Età	18-34 anni	95
	35-54 anni	92
	Oltre 54 anni	90
Titolo di Studio	Superiore	96
	Inferiore	86
GRG	Nord Ovest	93
	Nord Est	93
	Centro	93
	Sud e Isole	91

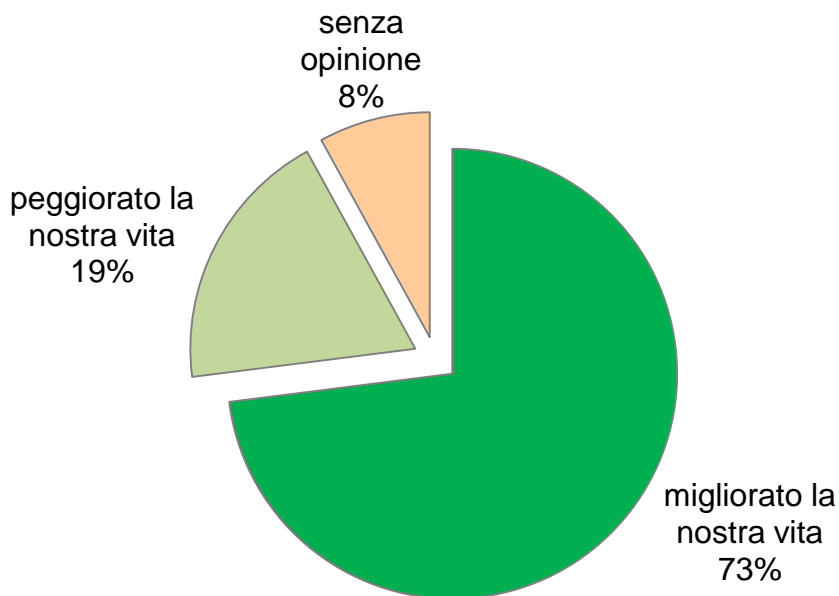


Istituto Piepoli

Base : totale campione (503 CASI)

LE NUOVE TECNOLOGIE HANNO MIGLIORATO LA NOSTRA VITA

Parliamo dell'avvento di Internet, dei cellulari e in generale delle nuove tecnologie. Secondo lei l'avvento delle nuove tecnologie nel complesso ha ...



**SALDO (MIGLIORATO-
PEGGIORATO)**
+54%

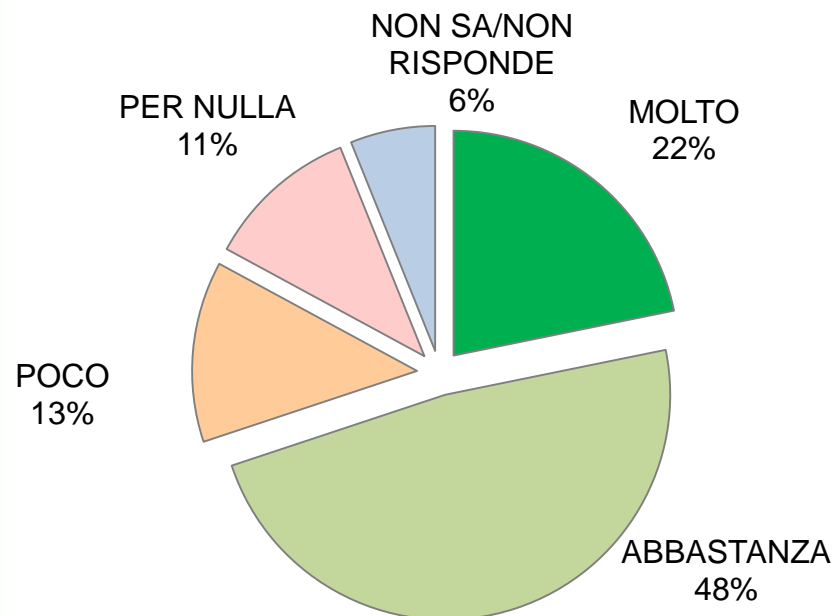
Dettaglio per VARIABILI SOCIO-DEMOGRAFICHE

		SALDO
		%
Sesso	Maschi	+60
	Femmine	+49
Età	18-34 anni	+83
	35-54 anni	+51
	Oltre 54 anni	+39
Titolo di Studio	Superiore	+73
	Inferiore	+14
GRG	Nord Ovest	+52
	Nord Est	+42
	Centro	+62
	Sud e Isole	+58
Utilizzatori di Internet	Sì	+70
	No	+6



PER 7 ITALIANI SU 10 INVESTIRE NELLA CULTURA PUO' PORTARE BENEFICI ANCHE ALL'ECONOMIA

L'ex Ministro dell'Economia Giulio Tremonti qualche tempo fa ha dichiarato: "Con la cultura non si mangia". In che misura secondo lei investire nella cultura può portare benefici anche all'economia?



MOLTO + ABBASTANZA
70%

POCO + PER NULLA
24%

Dettaglio per VARIABILI SOCIO-DEMOGRAFICHE

		MOLTO + ABBASTANZA %
Sesso	Maschi	72
	Femmine	68
Età	18-34 anni	68
	35-54 anni	72
	Oltre 54 anni	69
Titolo di Studio	Superiore	74
	Inferiore	62
GRG	Nord Ovest	70
	Nord Est	71
	Centro	73
	Sud e Isole	64



Istituto Piepoli

Base : totale campione (503 CASI)



Istituto Piepoli

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Roma, 26 Giugno 2013